



CAELUM
PRIVATE EQUITY

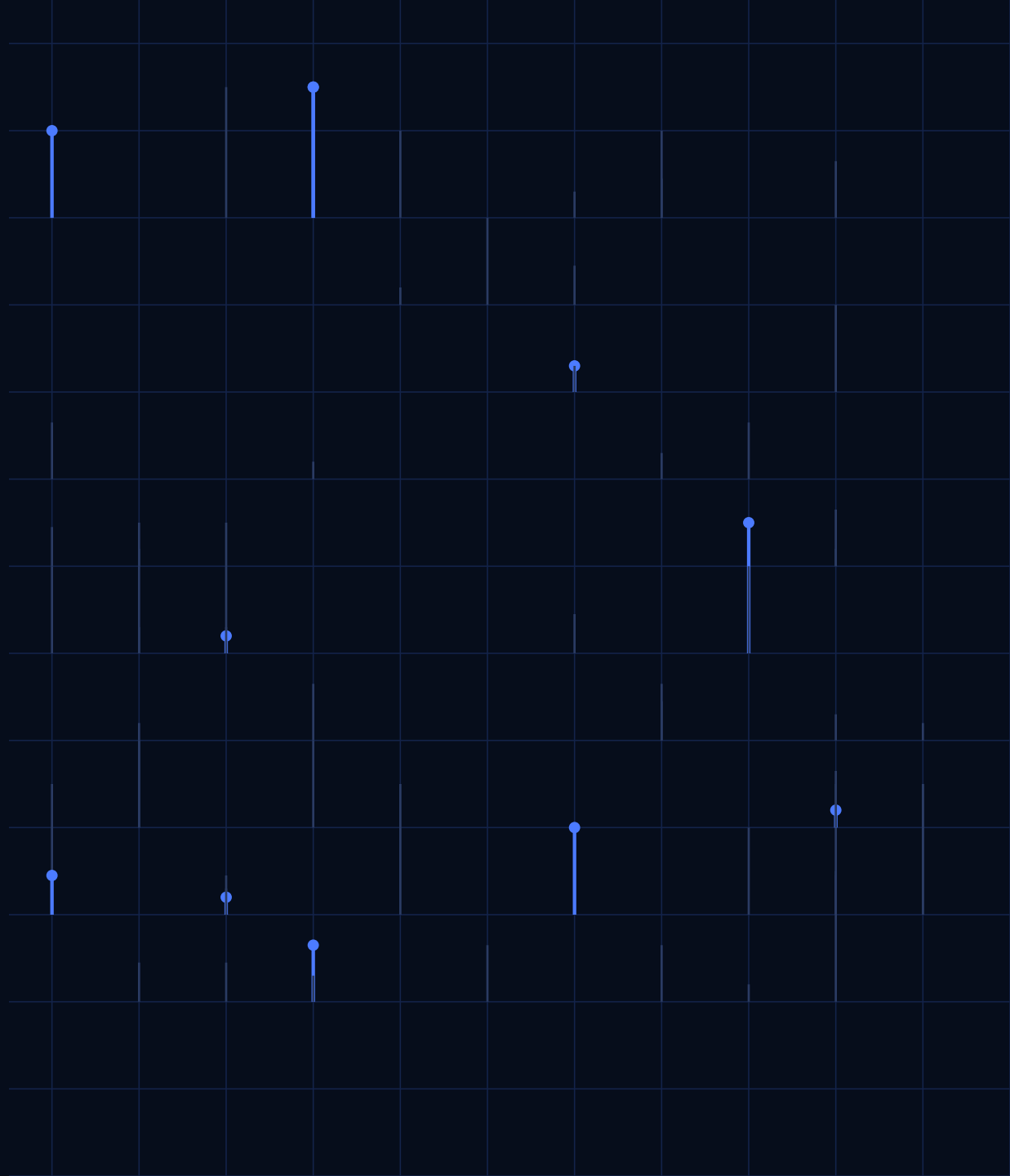
— INVESTOR PITCH · OTTOBRE 2026

CBLX

Gestione urbana dei rifiuti con IoT e intelligenza artificiale.

Cassonetti con sensori, rete IoT e analisi predittiva perché la raccolta segua il riempimento reale.

● IN FASE DI STUDIO





— IL PROBLEMA

La città raccoglie secondo il calendario, non secondo il bisogno.

01

Percorsi fissi

I camion passano da ogni cassonetto secondo un orario, pieno o vuoto che sia.

02

Costi ed emissioni

Chilometri inutili, cassonetti traboccanti nelle zone ad alta domanda e lamentele dei residenti.

03

Dati isolati

Le informazioni dei servizi urbani stanno in sistemi che non comunicano tra loro.



LA SOLUZIONE

Tre livelli che trasformano l'infrastruttura in informazione.

SMART CONTAINERS

Il cassonetto comunica

Sensori di livello, temperatura e stato collegati alla piattaforma.

IOT INFRASTRUCTURE

La rete trasmette

Sensori, gateway e comunicazioni sicure per monitorare e operare a distanza.

URBAN INTELLIGENCE

La piattaforma decide

Modelli predittivi che danno priorità agli interventi e ottimizzano i percorsi di raccolta.



— COME FUNZIONA

Dal sensore al pannello comunale.



Clienti target: comuni e gestori della raccolta rifiuti.



— STATO DEL PROGETTO

CBLX resta in fase di studio.

Giu. 2025

RICERCA

Studio di costi e percorsi della raccolta comunale.

Nov. 2026

PREVISTO

Mappa di produttori, gestori e bandi pubblici.

Feb. 2026

IDEAZIONE

Definizione dello Smart Container e del gateway IoT.

2027 →

IN STUDIO

Proof of concept con un comune pilota.



— OPPORTUNITÀ PER L'INVESTITORE

Entrare nella fase di studio, prima del primo pilota.

Partecipazione	Accesso anticipato al progetto mentre se ne definisce la fattibilità tecnica e di mercato.
Sinergia	Condivide con ATLAS il livello di dati, i modelli predittivi e l'infrastruttura cloud di Caelum.
Domande dello studio	Costo unitario del sensore, modello di appalto pubblico, partner produttivo e comune pilota.
Risultato	Rapporto di fattibilità e piano di proof of concept, condivisi con gli investitori partecipanti.



— PROSSIMO PASSO

Parliamo della fase di studio di CBLX.

Fondatore e CEO

Trent'anni di sviluppo commerciale internazionale in Europa e America Latina (Diageo, Pernod Ricard, JBS, ConAgra Brands, Engel & Völkers). MBA in gestione di imprese di tecnologia dirompente.

Email

info@cpexs.com

Telefono

+34 645 96 89 09 · 915 75 12 87

Ufficio

Calle de Velázquez 27, Club Empresarial 567, 28001 Madrid, Spagna

Web

www.cpexs.com