



CAELUM
PRIVATE EQUITY

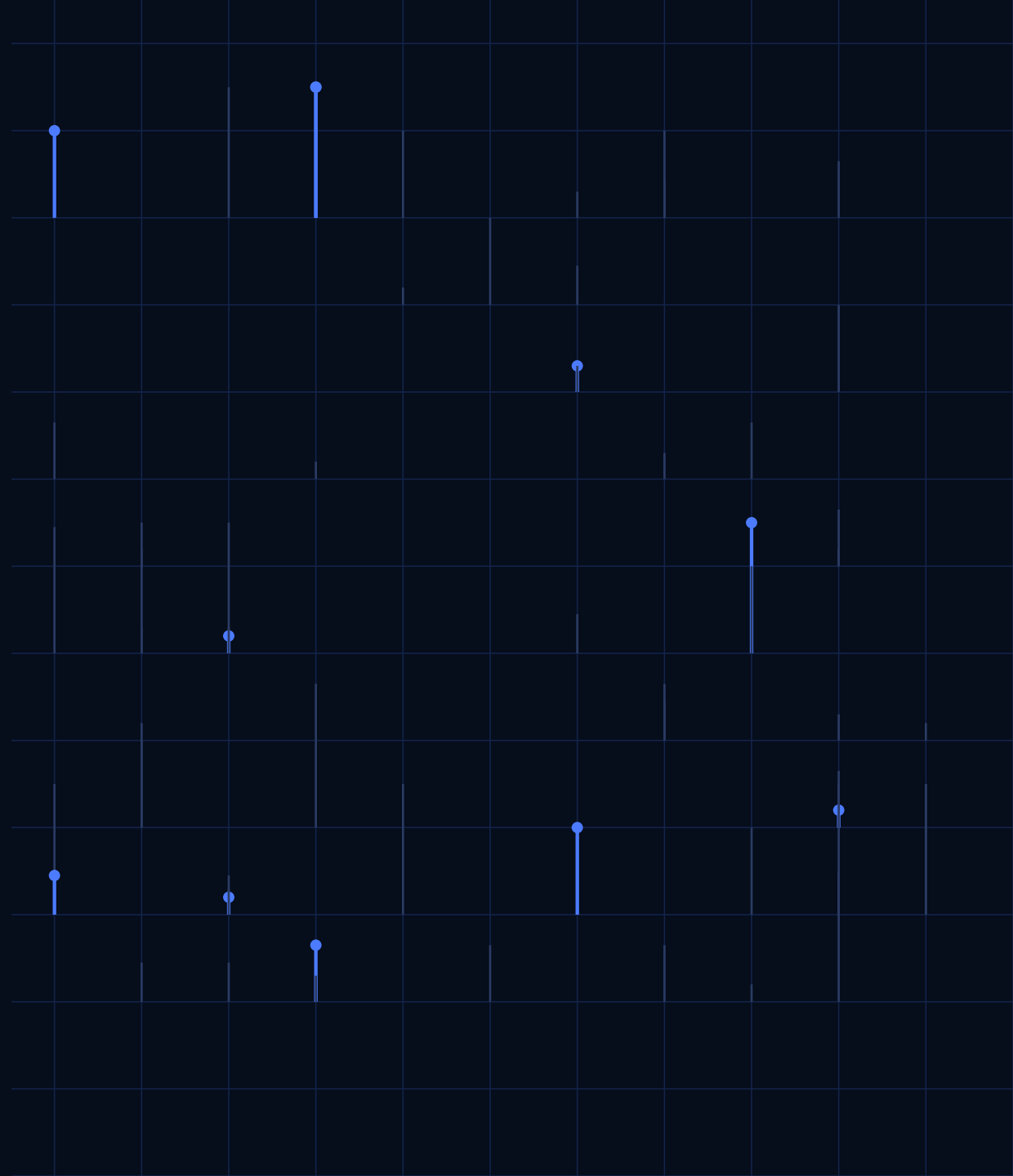
PITCH INVESTISSEUR · OCTOBRE 2026

CBLX

Gestion urbaine des déchets par l'IoT et l'intelligence artificielle.

Conteneurs équipés de capteurs, réseau IoT et analytique prédictive pour une collecte fondée sur le remplissage réel.

● EN PHASE D'ÉTUDE





— LE PROBLÈME

La ville collecte selon le calendrier, pas selon le besoin.

01

Tournées fixes

Les camions passent à chaque conteneur selon un horaire, qu'il soit plein ou vide.

02

Coûts et émissions

Kilomètres inutiles, conteneurs qui débordent dans les zones à forte demande et plaintes des riverains.

03

Données isolées

Les données des services urbains vivent dans des systèmes qui ne communiquent pas entre eux.



LA SOLUTION

Trois couches qui transforment l'infrastructure en information.

SMART CONTAINERS

Le conteneur informe

Capteurs de niveau, de température et d'état reliés à la plateforme.

IOT INFRASTRUCTURE

Le réseau transmet

Capteurs, passerelles et communications sécurisées pour surveiller et opérer à distance.

URBAN INTELLIGENCE

La plateforme décide

Modèles prédictifs qui priorisent les interventions et optimisent les tournées.



— FONCTIONNEMENT

Du capteur au tableau de bord municipal.



Clients cibles : municipalités et opérateurs de collecte des déchets.



ÉTAT DU PROJET

CBLX reste à l'étude.

Juin 2025

RECHERCHE

Étude des coûts et tournées de collecte municipale.

Nov. 2026

PRÉVU

Cartographie des fabricants, opérateurs et appels d'offres.

Févr. 2026

CONCEPT

Définition du Smart Container et de la passerelle IoT.

2027 →

À L'ÉTUDE

Preuve de concept avec une commune pilote.



— OPPORTUNITÉ POUR L'INVESTISSEUR

Entrer dès la phase d'étude, avant le premier pilote.

Participation

Accès anticipé au projet pendant la définition de sa faisabilité technique et commerciale.

Synergie

Partage avec ATLAS la couche de données, les modèles prédictifs et l'infrastructure cloud de Caelum.

Questions de l'étude

Coût unitaire du capteur, mode de commande publique, partenaire industriel et commune pilote.

Livrable

Rapport de faisabilité et plan de preuve de concept, partagés avec les investisseurs participants.



— PROCHAINE ÉTAPE

Parlons de la phase d'étude de CBLX.

Fondateur et CEO

Trente ans de développement commercial international en Europe et en Amérique latine (Diageo, Pernod Ricard, JBS, ConAgra Brands, Engel & Völkers). MBA en gestion d'entreprises de technologies disruptives.

E-mail

info@cpexs.com

Téléphone

+34 645 96 89 09 · 915 75 12 87

Bureau

Calle de Velázquez 27, Club Empresarial 567, 28001 Madrid, Espagne

Web

www.cpexs.com