



CAELUM
PRIVATE EQUITY

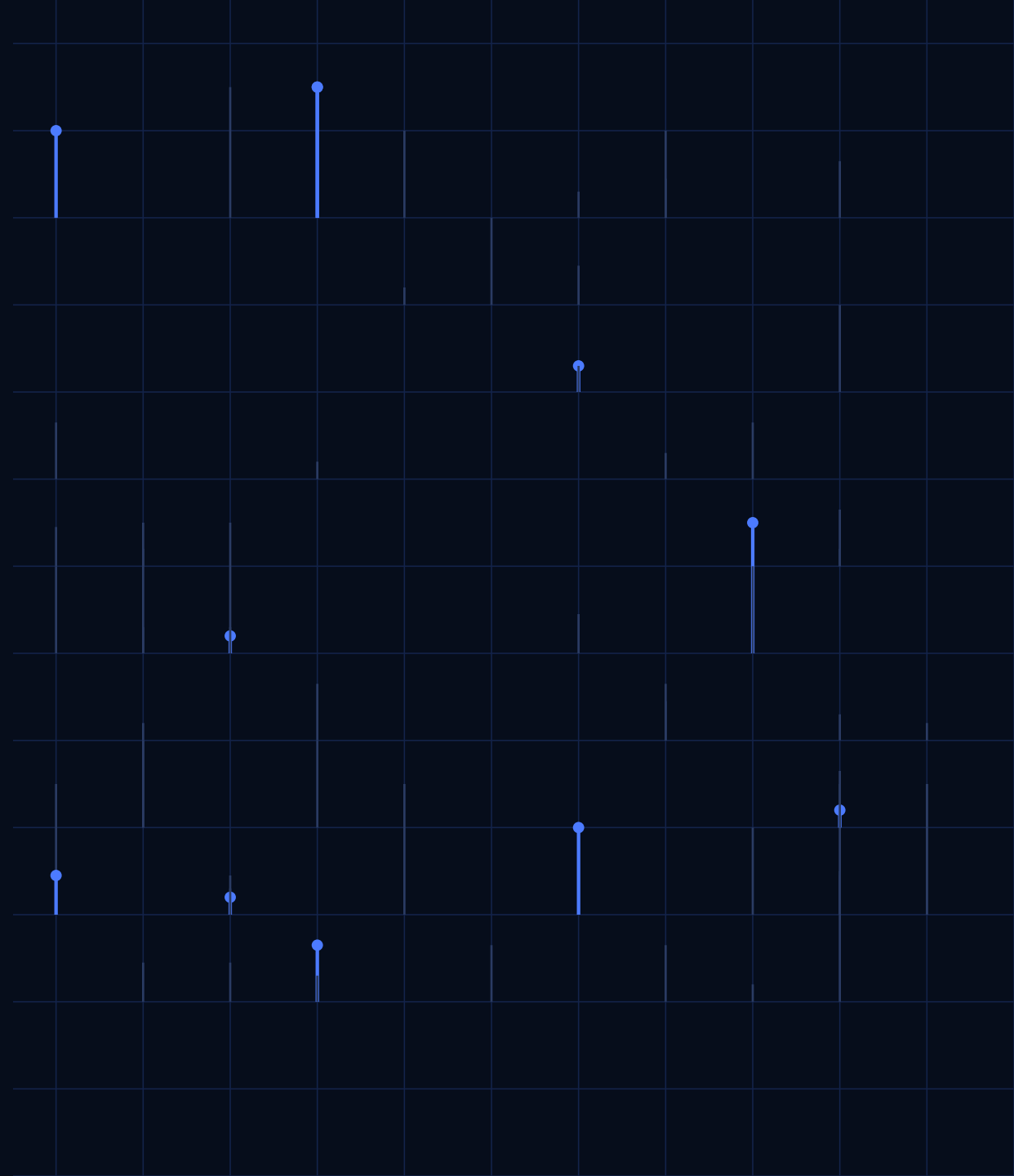
— INVESTOR PITCH · OCTUBRE 2026

CBLX

Gestión urbana de residuos con IoT e inteligencia artificial.

Contenedores con sensores, red IoT y analítica predictiva para que la recogida trabaje sobre el llenado real.

● EN FASE DE ESTUDIO





EL PROBLEMA

La ciudad recoge por calendario, no por necesidad.

01

Rutas fijas

Los camiones pasan por cada contenedor según un horario, esté lleno o vacío.

02

Costes y emisiones

Kilómetros innecesarios, contenedores desbordados en zonas de alta demanda y quejas vecinales.

03

Datos aislados

La información de servicios urbanos vive en sistemas que no se comunican entre sí.



LA SOLUCIÓN

Tres capas que convierten la infraestructura en información.

SMART CONTAINERS

El contenedor informa

Sensores de nivel, temperatura y estado conectados a la plataforma.

IOT INFRASTRUCTURE

La red transmite

Sensores, pasarelas y comunicaciones seguras para monitorizar y operar a distancia.

URBAN INTELLIGENCE

La plataforma decide

Modelos predictivos que priorizan intervenciones y optimizan rutas de recogida.



— CÓMO FUNCIONA

Del sensor al panel municipal.



Cliente objetivo: ayuntamientos y operadores de recogida de residuos.



ESTADO DEL PROYECTO

CBLX continúa en estudio.

Jun. 2025

INVESTIGACIÓN

Estudio de costes y rutas de recogida municipal.

Nov. 2026

PREVISTO

Mapa de fabricantes, operadores y pliegos públicos.

Feb. 2026

CONCEPTO

Definición del Smart Container y la pasarela IoT.

2027 →

EN ESTUDIO

Prueba de concepto con un municipio piloto.



— OPORTUNIDAD PARA EL INVERSOR

Entrar en la fase de estudio, antes del primer piloto.

Participación

Acceso temprano al proyecto mientras se define su viabilidad técnica y de mercado.

Sinergia

Comparte con ATLAS la capa de datos, los modelos predictivos y la infraestructura cloud de Caelum.

Preguntas del estudio

Coste unitario del sensor, modelo de contratación pública, socio fabricante y municipio piloto.

Entregable

Informe de viabilidad y plan de prueba de concepto, compartido con los inversores participantes.



— SIGUIENTE PASO

Hablemos de la fase de estudio de CBLX.

Fundador y CEO

Treinta años de desarrollo de negocio internacional en Europa y Latinoamérica (Diageo, Pernod Ricard, JBS, ConAgra Brands, Engel & Völkers). MBA en gestión de empresas de tecnología disruptiva.

Email

info@cpexs.com

Teléfono

+34 645 96 89 09 · 915 75 12 87

Oficina

Calle de Velázquez 27, Club Empresarial 567, 28001 Madrid

Web

www.cpexs.com