



CAELUM
PRIVATE EQUITY

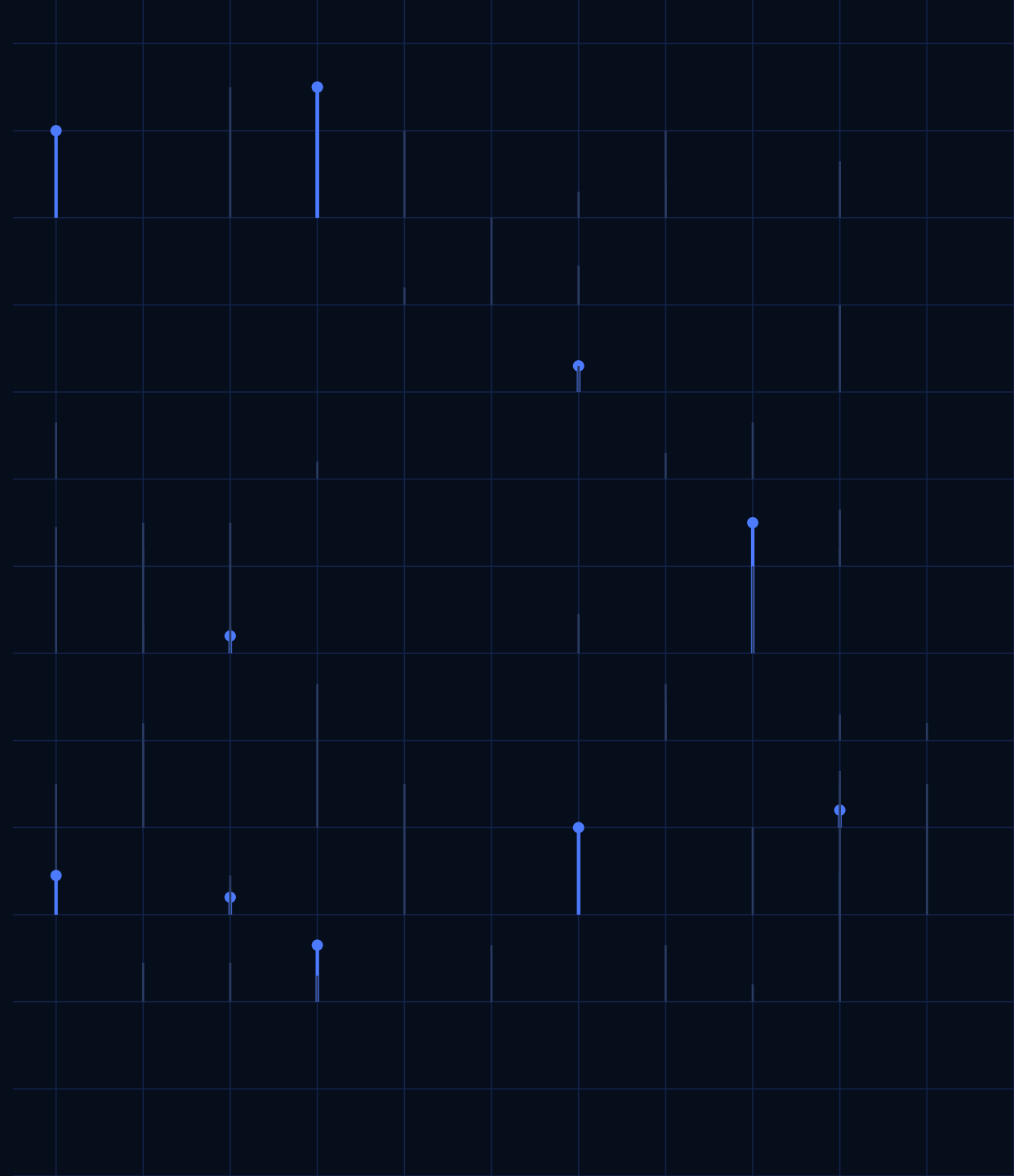
— INVESTOR-PITCH · OKTOBER 2026

CBLX

Städtische Abfallwirtschaft mit IoT und künstlicher Intelligenz.

Container mit Sensoren, IoT-Netz und prädiktiver Analytik, damit die Entsorgung nach tatsächlichem Füllstand arbeitet.

● IN DER STUDIENPHASE





DAS PROBLEM

Die Stadt entsorgt nach Kalender, nicht nach Bedarf.

01

Feste Routen

Die Fahrzeuge fahren jeden Container nach Plan an, ob voll oder leer.

02

Kosten und Emissionen

Unnötige Kilometer, überfüllte Container in stark genutzten Gebieten und Beschwerden der Anwohner.

03

Isolierte Daten

Die Daten städtischer Dienste liegen in Systemen, die nicht miteinander sprechen.



DIE LÖSUNG

Drei Ebenen, die Infrastruktur in Information verwandeln.

SMART CONTAINERS

Der Container meldet

Sensoren für Füllstand, Temperatur und Zustand, verbunden mit der Plattform.

IOT INFRASTRUCTURE

Das Netz überträgt

Sensoren, Gateways und sichere Kommunikation für Fernüberwachung und -steuerung.

URBAN INTELLIGENCE

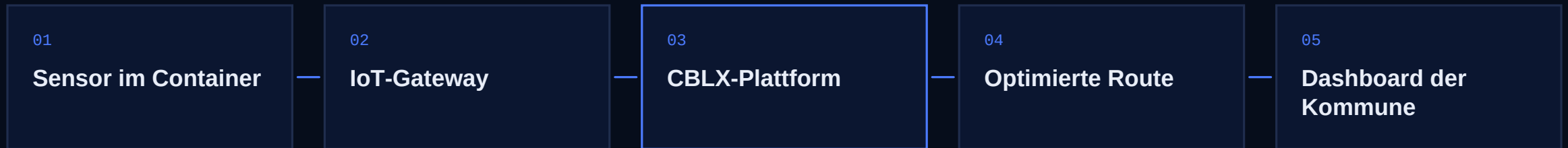
Die Plattform entscheidet

Prognosemodelle, die Einsätze priorisieren und Sammelrouten optimieren.



— SO FUNKTIONIERT ES

Vom Sensor zum kommunalen Dashboard.



Zielkunden: Kommunen und Entsorgungsbetriebe.



PROJEKTSTAND

CBLX bleibt in der Studienphase.

Juni 2025

FORSCHUNG

Studie zu Kosten und Routen der kommunalen Entsorgung.

Nov. 2026

GEPLANT

Übersicht über Hersteller, Betreiber und Ausschreibungen.

Feb. 2026

KONZEPT

Definition des Smart Containers und des IoT-Gateways.

2027 →

STUDIENPHASE

Proof of Concept mit einer Pilotgemeinde.



— CHANCE FÜR INVESTOREN

Einstieg in der Studienphase, vor dem ersten Pilotprojekt.

Beteiligung

Früher Zugang zum Projekt, während seine technische und wirtschaftliche Machbarkeit geklärt wird.

Synergie

Nutzt mit ATLAS die Datenschicht, die Prognosemodelle und die Cloud-Infrastruktur von Caelum.

Studienfragen

Stückkosten je Sensor, Modell der öffentlichen Vergabe, Fertigungspartner und Pilotgemeinde.

Ergebnis

Machbarkeitsbericht und Plan für den Proof of Concept, geteilt mit den beteiligten Investoren.



— NÄCHSTER SCHRITT

Sprechen wir über die Studienphase von CBLX.

Gründer und CEO

Dreißig Jahre internationale Geschäftsentwicklung in Europa und Lateinamerika (Diageo, Pernod Ricard, JBS, ConAgra Brands, Engel & Völkers). MBA in Management disruptiver Technologieunternehmen.

E-Mail

info@cpexs.com

Telefon

+34 645 96 89 09 · 915 75 12 87

Büro

Calle de Velázquez 27, Club Empresarial 567, 28001 Madrid, Spanien

Web

www.cpexs.com
